

**Wyszukiwarka ofert**

**Apartamenty**

**Domy**

**Mieszkania**



- Agencje nieruchomości**
- Deweloperzy**
- Inwestycje**
- Aranżacja mieszkania**
- Wystawy zagraniczne**

- Kosztów zakupu**
- Kredytowy**

- Wiadomości**
- Porady**
- Aranżacja mieszkania**
- Analizy i raporty**
- Prawo mieszkaniowe**
- Plebiscyt Mieszkańców**

O Plebiscycie Mieszkańców

Gala Dewelopera

Wyniki Plebiscytu 2008

Plebiscyt w nowej formule

Współpraca

Prezentacja Partnerów

Kontakt

### Newsletter

Jeżeli chcesz otrzymywać informacje o nowościach na stronie podaj e-mail:




**ATMOSFERA**  
APARTAMENTY

**acciona**  
Nieruchomości

Strona Główna → Plebiscyt Mieszkańców → Wyniki Plebiscytu 2007

## Wyniki Plebiscytu 2007



### Laureaci IV edycji Plebiscytu Mieszkańców Nowych Domów i Mieszkań 2007

Ogłoszenie wyników IV edycji Plebiscytu Mieszkańców Nowych Domów i Mieszkań 2007, połączone z uroczystością wręczenia statuetek Laureatom w kategoriach: Rzetelność, Jakość Obsługi Klienta oraz Atrakcyjność Oferty odbyło się 22 września 2007 roku podczas Gali Dewelopera w Warszawie.

#### RZETELNOŚĆ

Jedną z trzech kategorii Plebiscytu Mieszkańców Nowych Domów i Mieszkań 2007 była rzetelność, rozumiana jako solidne wywiązanie się dewelopera czy spółdzielni ze złożonych klientowi obietnic, poinformowanie go o wszystkich kosztach, a także jakość zawartej umowy. Ocena rzetelności deweloperów i spółdzielni mieszkaniowych nie zmieniła się w stosunku do poprzedniego roku. Prawie połowa zainteresowanych zakupem mieszkania dobrze ocenia okres budowy i terminowość oddania mieszkania do użytku (z 45% do 48% - wzrost o 3% w ciągu roku). Niewątpliwym wpływem na korzystne postrzeganie oferty mieszkaniowej deweloperów ma

bezpieczeństwo transakcji, czyli korzystna, zrozumiała umowa przedwstępna, coraz częściej zawierana w formie aktu notarialnego (wzrost o 13%, z 25% na 38%). 56% badanych potwierdziło, że deweloper bądź spółdzielnia rzetelnie poinformowała o wszystkich kosztach związanych z zakupem mieszkania, a tylko 5%, że informacja ta była niekompletna i nierzetelna.

#### firmy, które w latach 2004-2006 oddały do użytku do 400 mieszkań

1. Towarzystwo Budowlane PROBUD SA.
2. JANKOWSKI PULCHNY Sp. z o.o.
3. Bukowińska Development Sp. z o.o.
4. Spółdzielnia Mieszkaniowa STROP
5. SBM WARDOM

#### firmy, które w latach 2004-2006 oddały do użytku ponad 400 mieszkań

1. AGRO-MAN Sp. z o.o.
2. Pirelli Pekao Real Estate
3. PIB EBEJOT Sp. z o.o.
4. Spółdzielnia Inwestycji Mieszkaniowych URSYNÓW
5. Orco Property Group

#### JAKOŚĆ OBSŁUGI KLIENTA

Kolejna kategoria pytań, zadawana mieszkańcom nowych warszawskich osiedli miała związek z jakością obsługi klienta. Jako organizatorzy targów interesujemy się marketingową oprawą inwestycji: postrzeganiem prezentacji reklamowych mieszkań i domów, dostępnością i jakością kontaktów z pracownikami biura obsługi klienta. Profesjonalizm w obsłudze klienta często przesądza o tym, jak deweloper czy spółdzielnia są postrzegani wśród kupujących mieszkania – mówi Jacek Oryl.

Blisko 90% badanych stwierdziło, że osoby udzielające informacji z ramienia dewelopera czy spółdzielni były uprzejme i kompetentne.

Zdecydowana większość nabywców mieszkań nie miała zastrzeżeń do godzin otwarcia biur sprzedaży, liczby dyżurujących w nich osób czy możliwości uzyskania połączenia telefonicznego z biurem - takich odpowiedzi udzieliło ponad 80% ankietowanych.

Jednak zaledwie 2/3 osób uważało, że folder reklamowy firmy był atrakcyjnie opracowany i zawierał wszystkie potrzebne informacje, a kompletna oferta była również dostępna w Internecie.

#### firmy, które w latach 2004-2006 oddały do użytku do 400 mieszkań

1. Echo Investment SA.
2. AGMET Sp. z o.o.
3. Spółdzielnia Mieszkaniowa STROP
4. Turret Development
5. Grupa Inwestycyjna Hetman Sp. z o.o.

#### firmy, które w latach 2004-2006 oddały do użytku ponad 400 mieszkań

1. PIB EBEJOT Sp. z o.o.
2. RSM Praga

Szafirowa  
Trakt Białoleka  
GOTOWE  
DO ZAMIESZKANIA

**ORCO**

www.orco.pl



3. Marvipol Development
4. Spółdzielnia Inwestycji Mieszkaniowych URSYNÓW
5. BARC Warszawa SA

## ATRAKCYJNOŚĆ OFERTY

Na blok zagadnień obejmujący atrakcyjność oferty dewelopera czy spółdzielni składały się pytania o tempo realizacji inwestycji, ceny zakupu i utrzymania mieszkania, estetykę i funkcjonalność oraz technologię i infrastrukturę budynku.

Pomimo rosnących cen mieszkań aż 84% badanych uznało, że cena, jaką zapłacili za określony standard i lokalizację mieszkania, była atrakcyjna. Co ciekawe, zadowolonych z relacji ceny do jakości mieszkania w latach ubiegłych było mniej, w 2006 roku – 81%, a w 2005 - 68%. Jednocześnie z 60 do 66% wzrosła liczba inwestycji, w których cena mieszkania była sztywno ustalona, a kupujący nie mieli możliwości jej negocjowania. Związane jest to najpewniej ze wzrostem cen i popytu na mieszkania – deweloperzy i spółdzielnie niechętnie przystają w tej sytuacji na negocjacje cenowe.

W pomiarze w 2007 roku nieco zmalał odsetek osób, pozytywnie oceniających ofertę handlową. 62% badanych uważało, że w ofercie pisemnej znajdowały się wszystkie potrzebne informacje (spadek o 8%). 63% osób było zadowolonych z atrakcyjności opracowania oferty pisemnej (poprzednio 76%), 60% badanych oceniło ofertę przedstawioną na stronach internetowych jako kompletną (poprzednio 72%) i tylko połowa 51% zainteresowanych zakupem miała możliwość obejrzenia lokalu pokazowego (poprzednio 63%). Wysoki poziom osiągnęły natomiast średnie oceny infrastruktury technicznej budynku – 4,1 oraz funkcjonalności i estetyki budynku – 4,2 w pięciopunktowej skali.

### firmy, które w latach 2004-2006 oddały do użytku do 400 mieszkań

1. Sawa Dom Sp. z o.o.
2. Bukowińska Development Sp. z o.o.
3. JANKOWSKI PULCHNY Sp. z o.o.
4. Turret Development
5. Shiraz II Sp. z o.o.

### firmy, które w latach 2004-2006 oddały do użytku ponad 400 mieszkań

1. AGRO-MAN Sp. z o.o.
2. PIB EBEJOT Sp. z o.o.
3. Spółdzielnia Inwestycji Mieszkaniowych URSYNÓW
4. Catalina Group
5. Dom Development SA

[← powrót](#)

[🖨 drukuj](#)

[👤 poleć serwis](#)

[↑ do góry](#)



[www.staraprzędzalnia.pl](http://www.staraprzędzalnia.pl)  
Reklamv Goooooole

[Współpraca](#) | [Reklama](#) | [Ochrona prywatności](#) | [Zastrzeżenia prawne](#) | [Regulamin](#)